



## “DESTINO: PARÍS”

**Atrapalo.com vuelca en su *site* un espacio destinado a los aficionados que quieran organizarse el viaje a la final de la Champions League “a medida”**

**Barcelona, 27 de abril de 2006** / [www.atrapalo.com](http://www.atrapalo.com), la agencia de viajes y ocio urbano, ha abierto un espacio destinado a los aficionados del FC Barcelona que quieran desplazarse a París con motivo de la Final de la Champions League, que se celebrará el miércoles, 17 de mayo. “Destino París” recoge diferentes ofertas para desplazarse a la capital francesa y ofrece la posibilidad de organizar el viaje a medida según los intereses de cada aficionado, combinando el viaje y la estadia en París en función de múltiples variables.

Atrapalo.com cuenta con más de 80 hoteles en París, de diferentes precios y categorías, que permiten contratar “paquetes cerrados”, o bien por días. El *site* ofrece también la posibilidad de encontrar vuelos a través de su potente buscador, que combina ofertas de 70 compañías *low-cost* con las de líneas aéreas tradicionales.

La gran demanda de desplazamientos hacia la capital francesa en estas fechas hará que cada vez sea más difícil encontrar grandes ofertas en billetes de avión y por ello, atrapalo recomienda a los aficionados que consulten en su web en busca de diferentes oportunidades para el desplazamiento, combinando escalas y buscando destinos en aeropuertos de ciudades cercanas a la capital francesa.

### **Acerca de atrapalo**

Atrapalo.com nació en el 2000, cuando sus cuatro socios fundadores decidieron apostar por un proyecto que acercara ocio y viajes al mayor número de personas. El portal gestionó en 2005 más de 300.000 transacciones y ya ofrece más de 12.000 hoteles en todo el mundo, así como paquetes de viajes y vuelos a los cinco continentes, más de 400 espectáculos mensuales y 4.000 eventos al año o 200 restaurantes, entre otras ofertas.

**Para más información:** Xavier Casado-Elisenda Campi: 93 240 44 20/ 679 16 55 23