

## FICHA TÉCNICA DEL CURSO

# [MKTDIGITAL] MÁSTER EN MARKETING DIGITAL

### OBJETIVOS:

La transformación digital es una realidad que está cambiando la sociedad, la economía y las personas. La revolución digital crea un nuevo escenario empresarial donde las empresas requieren cada vez más personas con altos conocimientos del mundo digital, siendo los conocimientos de marketing digital de los más valorados actualmente.

El marketing ha evolucionado hacia una integración del mundo digital con el mundo real, requiriendo profesionales del marketing con una visión global del marketing digital y de la transformación digital. La alta empleabilidad de los profesionales del marketing digital es una oportunidad tanto para estudiantes como para profesionales en activo que buscan un nuevo rumbo a su carrera profesional.

### Objetivo general

- Conocer el funcionamiento de Internet, la transformación digital y las bases sobre las que se desarrolla el marketing digital.
- Desarrollar habilidades digitales orientadas a poder diseñar e implementar una estrategia y campaña de publicidad en Internet.
- Aprender a usar las herramientas de marketing digital de Google.
- Conocer las principales técnicas de marketing aplicables al comercio electrónico.
- Aprender a aprovechar todo el potencial de comunidades virtuales y redes sociales.
- Adquirir profundos conocimientos en estrategia y gestión de contenidos en entornos digitales.
- Tener una visión amplia y global de la estrategia digital orientada al marketing más actual.
- Conocer las principales herramientas que se usan en marketing digital.
- Aprender a optimizar campañas publicitarias en Internet y a gestionar el marketing de canales de distribución comercial en entornos digitales.

### DESTINATARIOS:

Profesionales del marketing, del ámbito comercial, de la comunicación y publicidad, así como a estudiantes, emprendedores, empresarios, autónomos y profesionales que buscan reciclar sus conocimientos y reorientar su carrera profesional hacia el mundo digital.

### DURACIÓN:

500 horas

## **CONTENIDOS:**

**MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL**

**MÓDULO 2. INBOUND MARKETING Y MARKETING DE CONTENIDOS**

**MÓDULO 3. GESTOR DE CONTENIDOS WORDPRESS**

**MÓDULO 4. REDES SOCIALES Y COMMUNITY MANAGER**

**MÓDULO 5. COMERCIO ELECTRÓNICO**

**MÓDULO 6. POSICIONAMIENTO WEB SEO**

**MÓDULO 7. PUBLICIDAD SEM GOOGLE ADS**

**MÓDULO 8. ANALÍTICA WEB GOOGLE ANALYTICS**