

# TEMARIO

## CONTENIDO DEL MASTER

1. Marketing y sus elementos 2. Modalidades del Marketing 3 Implicaciones éticas del Marketing 4 Comercio electrónico 5 Estrategias del Marketing digital 6 Publicidad en internet 7 Neuromarketing 8 Redes Sociales 9 Posicionamiento web 10 Google Analytics 11 Herramientas del marketing digital 12 SEO Avanzado.

## CONTENIDO DETALLADO DEL MASTER EN MARKETING DIGITAL

1. Marketing y sus elementos 1. Generalidades 2. Conceptos 3. Elementos básicos asociados al marketing 4. Enfoque filosófico de las necesidades humanas y el marketing 5. La demanda 6. Productos, bienes, servicios e ideas 7. Bienes y servicios 8. Valor, Satisfacción y Calidad 9. Intercambio, Transacciones y Relaciones 10. Mercado

2. Modalidades del Marketing 1. Generalidades 2. Marketing industrial 3. El comprador industrial 4. Marketing de redes 5. Marketing de servicios 6. Mobile marketing 7. Marketing viral 8. Marketing relacional 9. Marketing no empresarial 10. Marketing de instituciones no lucrativas 11. Marketing público 12. Marketing social 13. Marketing político 14. Transición del marketing 2.0 al e-marketing 3.0

3 Implicaciones éticas del Marketing 1. Generalidades 2. Responsabilidad social e implicaciones para el marketing digital 3. La protección de datos

4 Comercio electrónico 1. Generalidades 2. Antecedentes 3. Perspectivas del Marketing digital 4. Ventajas y desventajas 5. Principio de intencionalidad 6. Primacia de la autonomía de la voluntad 7. Principio de equivalencia funcional 8. El documento en el contexto digital 9. Neutralidad Tecnológica 10. Protección de datos

5 Estrategias del Marketing digital 1. Generalidades 2. Marketing digital o buzz marketing 3. Email marketing o e-mailing 4. Implicaciones del spam 5. Cookies 6. Clasificación 7. Las redes de afiliados 8. Marketing en buscadores

8 Redes Sociales 1. Introducción a las redes sociales 2. Gmail 3. Blogger I 4. Blogger II 5. Blogger III 6. Blogspot I 7. Blogspot II 8. Blogspot III 9. Blogs 10. Twitter I 11. Twitter II 12. Twitter III 13. Twitter IV 14. Twitter V 15. Whatsapp - Skype 16. Youtube I 17. Youtube II 18. Otras redes I 19. Otras redes II 20. Facebook. Registro 21. Perfil 22. Fotos y Videos 23. Publicar 24. Buscar amigos 25. Comentario publicar en muros 26. Enlaces 27. Crear eventos 28. Crear página de empresa 29. Google + I

9 Posicionamiento web 1.- Promoción gratis y pagando 2.- Porqué algunas webs siempre salen las primeras? 3.- Dominios 4.- Servidores 5.- Plantear la web 1 6.- Plantear la web 2 7.- Plantear la web 3 8.- estadísticas 9.- Enlaces internos 10.- Enlaces externos 11.- Enlaces externos 2 12.- Enlaces externos 3 13.- Resumen 14.- Enlaces en Youtube 15.- Página en Facebook 1 16.- Página en Facebook 2 17.- Posicionamiento desde blog 18.- Wordpress 1 19.- Wordpress 2 20.- Wordpress 3 21.- Wordpress 4 22.- Herramientas para webmasters 1 23.- Sitemap 24.- Herramientas para webmasters 2 25.- Promoción de pago. Adwords 1 26.- Promoción de pago. Adwords 2 27.- Promoción de pago. Adwords 3 28.- Promoción de pago. Adwords 4 29.- Promoción de pago. Adwords 5 30.- Resumen final

## Metodología

La **METODOLOGÍA ONLINE** propuesta se ajusta a las características y necesidades de cada alumno/a, combinando las metodologías de enseñanza programada y de trabajo autónomo del alumnado con el asesoramiento de un/a formador/a especializado y mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el **Campus Virtual**.

- **ENSEÑANZA PROGRAMADA:** Persigue transmitir los conocimientos al alumnado sin la intervención directa de el/la formador/a, a través de la organización y estructuración de los contenidos de forma secuencial. La realización periódica de ejercicios y

pruebas de autoevaluación permiten afianzar lo aprendido y corregir los posibles errores en el aprendizaje.

- **TRABAJO AUTÓNOMO:** Sistema de trabajo donde el/la alumno/a asume la responsabilidad de su proceso de aprendizaje, adaptándolo a su ritmo de trabajo y a sus propias necesidades, lo que exige una mayor implicación por su parte.

Las acciones formativas están diseñadas para propiciar el fomento de las habilidades, conocimientos y experiencias relevantes para el desarrollo profesional dentro del ámbito de la temática del curso.

El material didáctico objeto fundamental del proceso de enseñanza, será puesto a disposición del alumno en el Campus de manera ordenada y en los formatos más idóneos para ajustarlos a las especificaciones del curso. El alumno debe trabajarlos de manera autónoma dedicando un tiempo que dependerá de las necesidades individualizadas del alumno.

## TITULACIÓN

Al finalizar el programa formativo recibirás el diploma de MÁSTER EN MARKETING DIGITAL ( 500h ) impartido por Spaitik ( Titulación privada ) con validez nacional.



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

Miembro de:

AGRUPACIÓN  
vértice