

## GUÍA DEL CURSO

**Nombre del Curso:** MÁSTER EN ESTÉTICA INTEGRAL, MARKETING Y ASESORÍA DE IMAGEN + TITULACIÓN EN COACHING PERSONAL + TITULACIÓN DE ASESOR/A DE IMAGEN. EXPERTO/A EN VESTUARIO, MODA Y COMPLEMENTOS

**Departamento:** IMAGEN PERSONAL

**Área de Conocimiento:** PELUQUERÍA Y ESTÉTICA

**Idioma:** ESPAÑOL

## PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

## CONTENIDOS

### MÓDULO 1. SERVICIOS ESTÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA HUMANA BÁSICAS APLICADAS A LA ESTÉTICA FACIAL Y CORPORAL.  
UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANATOMÍA, FISIOLOGÍA Y PATOLOGÍA DE LA PIEL Y SUS ANEXOS.  
UNIDAD DIDÁCTICA 3. APARATOLOGÍA EMPLEADA EN EL DIAGNÓSTICO ESTÉTICO FACIAL Y CORPORAL.  
UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICOS EMPLEADOS EN LAS TÉCNICAS DE HIGIENE, HIDRATACIÓN, MAQUILLAJE Y DEPILACIÓN.  
UNIDAD DIDÁCTICA 5. APARATOLOGÍA Y ÚTILES EMPLEADOS EN LOS CUIDADOS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL.  
UNIDAD DIDÁCTICA 6. HIGIENE, DESINFECCIÓN, ESTERILIZACIÓN, MEDIDAS DE SEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS.  
UNIDAD DIDÁCTICA 7. PREPARACIÓN DEL CLIENTE EN CONDICIONES DE SEGURIDAD E HIGIENE.  
UNIDAD DIDÁCTICA 8. HIGIENE E HIDRATACIÓN DE LA PIEL DEL ROSTRO Y CUERPO.  
UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS MANUALES.

### MÓDULO 2. DEPILACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ÚTILES, APARATOS Y COSMÉTICOS EMPLEADOS EN DEPILACIÓN MECÁNICA Y DECOLORACIÓN DEL VELLO FACIAL Y CORPORAL.  
UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE DECOLORACIÓN DEL VELLO FACIAL Y CORPORAL.  
UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE DEPILACIÓN MECÁNICA DEL VELLO FACIAL Y CORPORAL.

### MÓDULO 3. MAQUILLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MORFOLOGÍA DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES.  
UNIDAD DIDÁCTICA 2. LUZ Y COLOR APLICADOS AL MAQUILLAJE SOCIAL.  
UNIDAD DIDÁCTICA 3. HIGIENE, DESINFECCIÓN Y ESTERILIZACIÓN APLICADAS A LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE SOCIAL.  
UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICOS DECORATIVOS, ÚTILES Y MATERIALES EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE SOCIAL.  
UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE SOCIAL.  
UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS ESTILOS DE MAQUILLAJE SOCIAL.

### MÓDULO 4. MANICURA Y PEDICURA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA MANICURA Y PEDICURA  
UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANATOMÍA Y ALTERACIONES DE UÑAS, MANOS Y PIES  
UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS DE TRABAJO, ÚTILES Y COSMÉTICOS EMPLEADOS EN LA MANICURA Y PEDICURA  
UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA MANICURA  
UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA PEDICURA  
UNIDAD DIDÁCTICA 6. UÑAS ARTIFICIALES  
UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS PARA LA APLICACIÓN DE UÑAS ARTIFICIALES

### MODULO 5. MASAJE ESTÉTICO MANUAL Y MECÁNICO

#### MÓDULO 1. MASAJE ESTÉTICO MANUAL Y MECÁNICO

UNIDAD FORMATIVA 1. EL MASAJE ESTÉTICO  
UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS DEL MASAJE ESTÉTICO.  
UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS MEDIOS, EL PROFESIONAL Y EL CLIENTE EN EL MASAJE ESTÉTICO.  
UNIDAD DIDÁCTICA 3. PREVENCIÓN DE RIESGOS EN LA APLICACIÓN DE MASAJES ESTÉTICOS.

UNIDAD FORMATIVA 2. TÉCNICAS DE MASAJE ESTÉTICO  
UNIDAD DIDÁCTICA 1. MANIOBRAS DE MASAJE ESTÉTICO.  
UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE LOS DIFERENTES TIPOS DE MASAJE ESTÉTICO.  
UNIDAD DIDÁCTICA 3. EQUIPOS PARA LA APLICACIÓN DE MASAJES ESTÉTICOS CON EFECTO MECÁNICO.  
UNIDAD DIDÁCTICA 4. CALIDAD EN EL SERVICIO DE MASAJE ESTÉTICO.

### MODULO 6. BRONCEADO ARTIFICIAL

#### MÓDULO 1. BRONCEADO ARTIFICIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA APLICADAS AL BRONCEADO ARTIFICIAL.  
UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS RADIACIONES ELECTROMAGNÉTICAS.  
UNIDAD DIDÁCTICA 3. INSTALACIONES, EQUIPOS Y PRODUCTOS PARA EL BRONCEADO ARTIFICIAL.  
UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIAGNÓSTICO PROFESIONAL EN LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE BRONCEADO.  
UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRESTACIÓN DEL SERVICIO DEL BRONCEADO.  
UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD EN LOS SERVICIOS DE BRONCEADO ARTIFICIAL

## **MODULO 7. DERMATOLOGÍA Y COSMÉTICA**

TEMA 1. CONCEPTO, HISTORIA Y LEGISLACIÓN  
TEMA 2. LA PIEL  
TEMA 3. PATOLOGÍAS DERMATOLÓGICAS COMUNES  
TEMA 4. TRATAMIENTOS CORPORALES Y FACIALES  
TEMA 5. EL SUDOR Y OLOR CORPORAL  
TEMA 6. CUIDADO DE MANOS, UÑAS Y PIES  
TEMA 7. SALUD BUCODENTAL  
TEMA 8. COSMÉTICOS PARA AFEITADO, DEPILACIÓN Y SOLARES  
TEMA 9. COSMÉTICA CAPILAR, PEINADO Y DECORATIVA  
TEMA 10. EL BEBÉ

## **MODULO 8. DIAGNÓSTICO Y PROTOCOLOS DE ALTERACIONES CAPILARES ESTÉTICAS**

### **MÓDULO 1. DIAGNÓSTICO Y PROTOCOLOS DE ALTERACIONES CAPILARES ESTÉTICAS**

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA APLICADA A LOS TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS.  
UNIDAD DIDÁCTICA 2. ALTERACIONES DEL CABELLO Y CUERO CABELLUDO CON REPERCUSIÓN ESTÉTICA.  
UNIDAD DIDÁCTICA 3. UTILIZACIÓN DE APARATOS Y COSMÉTICOS EN TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS.  
UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE PROTOCOLOS Y DIAGNÓSTICO CAPILAR ESTÉTICO.  
UNIDAD DIDÁCTICA 5. APLICACIÓN DE TÉCNICAS ESTÉTICAS PARA LOS TRATAMIENTOS CAPILARES.  
UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROTOCOLOS DE TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS.  
UNIDAD DIDÁCTICA 7. CALIDAD EN LOS PROCESOS DE TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS.

## **MODULO 9. ASESOR DE IMAGEN. EXPERTO EN VESTUARIO, MODA Y COMPLEMENTOS**

### **MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA**

TEMA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA  
TEMA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO  
TEMA 3. BARROCO Y ROCOCÓ  
TEMA 4. SIGLO XIX  
TEMA 5. SIGLO XX y SIGLO XXI  
TEMA 6. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

### **MÓDULO 10. EMBELLECIMIENTO PERSONAL Y ESTILISMO EN EL VESTIR**

TEMA 7. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL  
TEMA 8. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL  
TEMA 9. ESTILISMO EN EL VESTIR

## **MÓDULO 11. PRENDAS Y COMPLEMENTOS. INDUMENTARIA COTIDIANA Y DE ETIQUETA**

TEMA 10. PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS  
TEMA 11. COMPLEMENTOS FEMENINOS Y MASCULINOS  
TEMA 12. LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER  
TEMA 13. SHOPPING. ESTILOS DE VESTUARIO  
TEMA 14. LA IMAGEN PERSONAL  
TEMA 15. SABER IDENTIFICAR AL CLIENTE  
TEMA 16. CONCEPTOS BÁSICOS DE PROTOCOLO, USOS Y HABILIDADES SOCIALES  
TEMA 17. IMAGEN PERSONAL Y COMUNICACIÓN

## **MODULO 12. CURSO SUPERIOR DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PLANES DE MARKETING**

TEMA 1. EL PAPEL DEL MARKETING EN EL SISTEMA ECONÓMICO  
TEMA 2. DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DEL MERCADO RELEVANTE  
TEMA 3. EL ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES Y DE LAS ORGANIZACIONES  
TEMA 4. LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO  
TEMA 5. EL ATRACTIVO DEL MERCADO Y DE LOS SEGMENTOS: ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y DE LA ESTRUCTURA COMPETITIVA  
TEMA 6. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y EL MARKETING  
TEMA 7. LAS DECISIONES SOBRE PRODUCTOS  
TEMA 8. LAS DECISIONES SOBRE DISTRIBUCIÓN  
TEMA 9. LAS DECISIONES SOBRE PRECIOS  
TEMA 10. LAS DECISIONES SOBRE COMUNICACIÓN  
TEMA 11. EL DISEÑO, EJECUCIÓN Y CONTROL DEL PLAN DE MARKETING

## **MODULO 13. COACHING PERSONAL**

### **INTRODUCCIÓN AL COACHING**

TEMA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING?  
TEMA 2. IMPORTANCIA DEL COACHING  
TEMA 3. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING I  
TEMA 4. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING II  
TEMA 5. ÉTICA Y COACHING

### **MÓDULO 14. EL PROCESO DE COACHING**

TEMA 6. COACHING, CAMBIO Y APRENDIZAJE  
TEMA 7. EL PROCESO DE COACHING: ASPECTOS GENERALES  
TEMA 8. HABILIDADES RELACIONADAS CON EL PROCESO  
TEMA 9. FASES EN EL PROCESO DE COACHING  
TEMA 10. EVALUACIÓN I  
TEMA 11. EVALUACIÓN II

**MÓDULO 15. COACH Y COACHEE**

TEMA 12. EL COACH  
TEMA 13. COMPETENCIAS DEL COACH  
TEMA 14. LA PREPARACIÓN DE UN BUEN COACH  
TEMA 15. LA FIGURA DEL COACHEE

**MÓDULO 16. FUNDAMENTOS DEL COACHING PERSONAL**

TEMA 16. USTED ES SU MEJOR COACH  
TEMA 17. LAS CREENCIAS  
TEMA 18. LAS EMOCIONES  
TEMA 19. EL PROCESO DE CAMBIO  
TEMA 20. CÓMO SUPERAR LA RESISTENCIA I  
TEMA 21. CÓMO SUPERAR LA RESISTENCIA II

**MÓDULO 17. COMUNICACIÓN**

TEMA 22. EL DIÁLOGO  
TEMA 23. LA ESCUCHA  
TEMA 24. LA FORMULACIÓN DE PREGUNTAS DURANTE LA COMUNICACIÓN

**MÓDULO 18. COACHING CON PNL E IE**

TEMA 25. COACHING E INTELIGENCIA EMOCIONAL

**MÓDULO 19. TÉCNICAS APLICADAS**

TEMA 27. INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE COACHING  
TEMA 28. TÉCNICAS PERSONALES  
TEMA 29. NIVELES DE APOYO Y HERRAMIENTAS  
TEMA 30. TÉCNICAS ESTRUCTURALES  
TEMA 31. TÉCNICAS EXPLORATORIAS  
TEMA 32. TÉCNICAS DE APRENDIZAJE  
TEMA 33. TÉCNICAS Y DINÁMICAS DE GRUPO

