



ATRÁPALO lanza su informe de hábitos viajeros de 2023 y tendencias para 2024

Madrid, Málaga y San Sebastián serán los destinos urbanos más demandados, mientras Castellón, Guipúzcoa y Navarra lo serán para una escapada

La inteligencia artificial y la sostenibilidad se posicionan como elementos clave para el desarrollo turístico de un destino

El informe llevado a cabo por la plataforma también arroja luz sobre las regiones españolas más demandadas en 2023

Barcelona, 17 de enero de 2023. [ATRÁPALO](#), la compañía experta en viajes y experiencias, ha presentado el [informe anual "Hábitos 2023 y tendencias en 2024"](#) en el que desvela el comportamiento de los viajeros españoles en 2023 y señala las tendencias para 2024. El informe, elaborado con los datos de reservas de la plataforma, arroja luz sobre la relevancia de destinos nacionales e internacionales, así como la importancia de la aplicación de la inteligencia artificial y la sostenibilidad para el desarrollo turístico de las regiones.

Según los datos extraídos del informe, el comportamiento de los viajeros españoles en 2023 varió en función de la tipología del viaje. En cuanto a **turismo nacional rural de escapada** y teniendo en cuenta la media de pernoctaciones, Asturias (5,4 noches), Cantabria (4,4 noches) y Cádiz (4,2 noches), han sido las provincias más demandadas. Mientras que, por precio medio por estancia, Girona se alza con el título de la provincia con mayor gasto con 739,12€, seguida de Málaga (560,52€) y Cantabria (491,33€).

En lo que a **turismo nacional urbano** se refiere, Alicante y Málaga son las provincias tanto por número de pernoctaciones -5,58 y 5,36 noches respectivamente- como por gasto medio -381€ y 292€-. Madrid es la tercera provincia con más pernoctaciones -4,87 noches- y Valencia la tercera con más gasto medio por estancia -255€-, seguida muy de cerca por Barcelona -254€-.

Por último, en **turismo nacional de sol y playa**, las islas han conseguido todos los reconocimientos. Canarias es la comunidad más visitada, con Las Palmas de Gran Canaria (5,81 noches y 997€ de gasto medio) y Tenerife (5,55 noches y 896€ de gasto medio) como grandes ejes de atracción turística. Baleares cierra el top 3 con Mallorca como principal reclamo (4,98 noches y 645€ de gasto medio).

Tendencias viajeras para 2024

El informe de Atrápalo desvela también cuáles serán los destinos más demandados para este año. En lo que se refiere a turismo rural de escapada, **Castellón, Guipúzcoa y Navarra** lideran el ranking de demanda. Mientras que el turismo urbano confirma la relevancia de la **escena cultural y musical** en la demanda de los destinos. Madrid, Málaga y San Sebastián son los destinos que acumulan más reservas.

Madrid, por ejemplo, es la ciudad elegida por Bruce Springsteen para su gira de 2024. La **Costa del Sol** acoge por cuarta ocasión el Culture and Museums International Tech Forum, un evento internacional de conocimiento, inspiración y negocio para profesionales, empresas e instituciones del sector cultural. Y **San Sebastián** es finalista en los premios "European Capital of Smart Tourism" (capital Europea de Turismo Inteligente). Sin duda, un título que hará posicionarse a la capital donostiarra como destino líder inteligente en el panorama nacional e internacional.

Más allá de nuestras fronteras, el informe de Atrápalo también ha analizado la demanda de los **destinos europeos** y a nivel mundial. En este sentido, **Roma, Londres y París** lideran el ranking de destinos europeos más demandados mientras que los **países más visitados en el mundo este 2024** serán **Cuba, Marruecos y República Dominicana**.

"Sin duda este informe resume a la perfección el comportamiento del viajero nacional en el último año y da pistas de cómo evolucionarán los viajes en 2024. Esta vez hemos incorporado dos nuevas variables que se

han situado en el centro de la estrategia de numerosos destinos que hoy están a la vanguardia del desarrollo turístico”, destaca Ignacio Sala, **Co-Fundador & Dir. Marketing de Atrápalo**.

Así, el informe de la plataforma ha destacado algunos destinos que ya han implementado la **inteligencia artificial** en sus estrategias transformando la manera de descubrir un destino de los viajeros. Entre ellos, destaca **Menorca** y su proyecto piloto de ChatBot, que da respuesta a preguntas de turistas, sistema que también incorporó **Dubái** (Emiratos Árabes Unidos); **Copenhague** (Dinamarca), que ya utiliza la inteligencia artificial para promocionar su país con atractivos turísticos; o **Tokio** (Japón), que implementa la IA en traducciones y recomendaciones basados en las preferencias del usuario, y **Singapur**, que en el aeropuerto usa la IA para mejorar la experiencia del usuario, desde el check-in hasta la seguridad y el equipaje.

Por último, la **sostenibilidad** ya ha dejado de ser una tendencia y se ha convertido en el eje central del desarrollo turístico. Por ello, Atrápalo también ha hecho mención a los cinco destinos más ecofriendly del mundo: Costa Rica, El Hierro, Finlandia, Eslovenia e Islandia.

Para visualizar el informe completo, haz clic [aquí](#).

ATRÁPALO, fundada en el año 2.000 y con sede en Barcelona, es una plataforma online dedicada a promocionar ofertas de viajes y experiencias. ATRÁPALO ofrece entradas, hoteles, viajes, vuelos, trenes, escapadas, cruceros, actividades, alquiler de coches y cuenta con una división de viajes para empresas. Con más de 8 millones de usuarios y una facturación superior a los 250 M€, ATRÁPALO tiene presencia en España, Chile, Colombia, Perú y Argentina.

Para más información:

Evercom: Isabel Sanz isabel.sanz@evercom.es / Javier García javier.garcia@evercom.es T. 93 415 37 05 | 677 17 04 74