



## **Sevilla, Valencia y Barcelona, las ciudades más demandadas por los viajeros en 2024**

**El informe anual de ATRÁPALO identifica los principales destinos turísticos de los usuarios de la plataforma en 2024 y las tendencias de viajes para 2025**

**Málaga, Cantabria y Cádiz fueron las provincias más solicitadas en turismo rural, mientras que Las Palmas de Gran Canaria, Costa del Sol y Tenerife fueron los destinos más demandados en turismo de sol y playa**

**Barcelona, 16 de enero de 2025.** ATRÁPALO, la compañía española experta en viajes y experiencias, ha presentado el **informe anual 'Hábitos 2024 y tendencias en 2025'**, en el que desvela el comportamiento de los viajeros españoles en 2024 y apunta las principales tendencias de viajes para 2025.

El informe, elaborado con los datos de reservas de la plataforma, arroja luz sobre los destinos más solicitados en el último año. Teniendo en cuenta la media anual de pernoctaciones, la lista de principales destinos de turismo urbano aparece encabezada por **Sevilla** (3,2 noches), **Valencia** (2,8 noches) y **Barcelona** (2,7 noches). Si tomamos en cuenta el precio medio de la estancia, **Barcelona** (302 €), **Madrid** (295 €) y **Málaga** (292 €) lideran la lista.

En turismo rural, **Málaga** (4,6 noches), **Cantabria** (4,5 noches) Y **Cádiz** (4,4 noches) fueron las provincias más demandadas. "Municipios como **Ronda**, **Antequera**, **Comillas** y **Vejer de la Frontera** se situaron entre los destinos rurales más solicitados por los usuarios de nuestra plataforma", asegura Roberto Ramos, responsable del Área Vacacional de ATRÁPALO. En cuanto al precio medio de la estancia, la lista aparece encabezada de nuevo por **Málaga** (579,88 €), **Cantabria** (496,72 €) y **Asturias** (482,66 €).

En **turismo nacional de sol y playa**, Canarias se sitúa como la comunidad más visitada en 2024 entre los usuarios de ATRÁPALO, con **Las Palmas de Gran Canaria** (5,84 noches de media) y **Tenerife** (5,58 noches) entre los tres

primeros puestos. Entre estos dos destinos se situó la **Costa del Sol** (5,6 noches).

Tomando como referencia el precio medio de la estancia, **Mallorca** (688 €), **Las Palmas** (587 €) y la **Costa del Sol** (582 €) encabezaron la lista de principales destinos de sol y playa elegidos por los españoles en 2024.

### **Principales tendencias para 2025**

En cuanto a los países internacionales que podrían ser tendencia en 2025, los responsables de ATRÁPALO apuestan por la recuperación de destinos en Asia como **China** y **Japón**, ciudades como **Abu Dabi** (Emiratos Árabes Unidos) y nuevos países como **Omán**, **Groenlandia** y **Rumanía**. Estos destinos se sumarían a países ya consolidados en el sector turístico como Marruecos, Turquía, el Caribe y las capitales europeas. Portugal está previsto que siga creciendo en visitantes, con ciudades como Évora que se han convertido en un nuevo atractivo para los viajeros.

Respecto al turismo nacional, ATRÁPALO señala a **Toledo**, **Cádiz**, **Vitoria** y **Cartagena** como posibles tendencias para escapadas urbanas en 2025. Todas ellas combinan su patrimonio artístico con interesantes propuestas culturales y deportivas que las sitúan como preferidas por los españoles para sus 'city breaks'.

En lo referente al turismo rural, la plataforma apostará en 2025 por destinos como **Cambados** (Pontevedra), **Tazones** (Asturias), **El Anchove** (Bizkaia), el **Parque Natural del Río Lobos** (Soria), el **Nacimiento del Río Pitarque** (Teruel) y **Letur** (Albacete), una de las localidades afectadas por la DANA, que destaca por su arquitectura tradicional y su entorno natural.

Otra tendencia que se está consolidando cada vez más en los últimos años es la búsqueda de destinos sostenibles o 'eco-friendly'. En este sentido, el informe de ATRÁPALO apunta a **Aveiro** (Portugal), **Benidorm** y **Jurmala** (Letonia) como destinos de interés de cara a 2025. *"Los tres comparten su apuesta por la sostenibilidad y la búsqueda de la eficiencia energética para hacer frente a los retos que plantea el turismo"*, asegura Roberto Ramos.

**Para visualizar el informe completo, haz clic [aquí](#).**

ATRÁPALO, fundada en el año 2.000 y con sede en Barcelona, es una plataforma online dedicada a promocionar ofertas de viajes y experiencias. ATRÁPALO ofrece entradas, hoteles, viajes, vuelos, trenes, escapadas, cruceros, actividades, alquiler de coches y cuenta con una división de viajes para empresas. Con más de 8 millones de usuarios y

una facturación superior a los 250 M€, ATRÁPALO tiene presencia en España, Chile, Colombia, Perú y Argentina.

**Para más información y gestión de entrevistas:**

Àgata Sala / Rubén Marcos  
Europa Press Comunicación  
[agatasala@europapress.es](mailto:agatasala@europapress.es) / [rubenmarcos@europapress.es](mailto:rubenmarcos@europapress.es)  
600 90 55 38 / 600 90 54 74